



Pressemitteilung

07 März 2019

Jetzt noch größer und internationaler: Die 5. agrofood & plastprintpack Nigeria 2019 mit mehr als 120 globalen Technologieführern aus 24 Ländern

Hochkarätig besetzte 3-tägige Konferenz zu den Themen Qualifizierung, Wertschöpfungsansatz, Kreislaufwirtschaft sowie Finanzen, Start-ups und Digitalisierung

(Heidelberg / Lagos) Aufgrund der positiven Marktentwicklung und des stetig wachsenden Interesses am nigerianischen Markt setzt die [agrofood](#) & [plastprintpack Nigeria](#) 2019 ihre Erfolgsgeschichte fort. Mit mehr als 120 globalen Technologieführern aus 24 Ländern ist sie in diesem Jahr noch größer und internationaler. Die Fachmesse wird durch eine hochkarätig besetzte 3-tägige Konferenz mit 25 nigerianischen und europäischen Experten zu den Themen Qualifizierung, Wertschöpfungsansatz, Kreislaufwirtschaft sowie Finanzen, Start-ups und Digitalisierung ergänzt. Die vom Heidelberger Messespezialisten [fairtrade](#) organisierte Veranstaltung findet vom 26. bis 28. März 2019 im Landmark Centre in Lagos statt.

Was macht die agrofood & plastprintpack Nigeria 2019 so einzigartig?

- Nicht weniger als acht offizielle Länderpavillons aus China, Frankreich, Deutschland, Italien, den Niederlanden, der



Schweiz, Weißrussland und der Türkei sind in diesem Jahr vertreten.

- Mehr als [120 weltweit führende Unternehmen](#) aus 24 Ländern präsentieren ihre Lösungen, Produkte und Technologien, die auf die Bedürfnisse des nigerianischen Agrofood- und Plastprintpack-Marktes zugeschnitten sind.
- Eine überaus starke internationale Präsenz: Die Aussteller kommen aus Ägypten, Algerien, Benin, China, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Indien, Italien, Jordanien, Korea, Libanon, Niederlande, Nigeria, Österreich, Polen, Portugal, Schweiz, Südafrika, Thailand, Tunesien, Türkei, Weißrussland und USA.
- Die deutsch-nigerianische Live-Bäckerei! First Blends, Diosna und andere produzieren an allen drei Messetagen Backwaren und Süßwaren live.
- Eine starke Präsenz internationaler Marktführer in den Bereichen Nahrungsmittel- und Verpackungstechnologie, Ingredients sowie Plastprintpack.
- Die interaktiven Portale [agrofood](#) und [plastprintpack](#) ermöglichen es Ausstellern und Besuchern, das ganze Jahr über miteinander zu kommunizieren und Geschäfte zu machen.

3-tägige Konferenz mit 25 nigerianischen und europäischen Experten zu den Themen Qualifizierung, Wertschöpfungsansatz, Kreislaufwirtschaft sowie Finanzen, Start-ups und Digitalisierung

Die agrofood & plastprintpack Nigeria 2019 wird erneut durch eine 3-tägige Konferenz mit Präsentationen und Podiumsdiskussionen ergänzt, die gemeinsam von fairtrade und der AHK Delegation der Deutschen Wirtschaft in Nigeria organisiert wird. Zu den wichtigsten Themen, die von 25 nigerianischen und europäischen Experten behandelt werden, gehören:

- Kompetenzentwicklung für die Agrar- und Lebensmittelindustrie: Stärkung der Agrofood-Produktion in Nigeria, der Wertschöpfungskettenansatz



- Kreislaufwirtschaft: Kombination innovativer Technologien und Ressourceneffizienz zur Schaffung nachhaltiger Prozesse
- Finanzen, Start-ups und Digitalisierung: Ein Meilenstein für das Agrofood & Plastprintpack-Geschäft in Nigeria

Zweistelliges Wachstum: Nigeria ist der zweitgrößte Importeur von Nahrungsmittel- und Verpackungstechnologie in Subsahara-Afrika. Nigerias Importe von Nahrungsmittel- und Verpackungsmaschinen stiegen 2017 um 15% auf 262 Millionen Euro gegenüber 228 Millionen Euro im Vorjahr. (VDMA Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau)

Nigeria ist Afrikas größter Importeur von Kunststoffen in Primärformen. Nigeria ist Afrikas größter Importeur von Kunststoffen in Primärformen. Mit einem Importanteil von rund 70% der Rohstoffe (hauptsächlich aus dem Mittleren Osten, Europa und Asien) und einer lokalen Produktion von nur 30% weist Nigeria ein überaus großes Potenzial für Exporteure von Kunststoffen in Primärformen auf. So stiegen in den Jahren 2008 bis 2015 die Importe von Kunststoffrohstoffen jährlich um 7% von 464 kt auf 754 kt, ein Plus von 62%. (EUROMAP)

Top-Importland der Kunststofftechnik und zweitgrößter Importeur von Druck- und Papiertechnik in Subsahara-Afrika. Nigeria investiert stark in seine Kunststoffindustrie. Die Importe von Kunststofftechnik stiegen im Jahr 2017 um 70% von 54 auf 92 Millionen Euro. Nigerias Importe von Druck- und Papierverarbeitungstechnologie beliefen sich 2017 auf 41 Millionen Euro und die Importe von Verpackungstechnologie stiegen im selben Jahr um 34% von 113 auf 152 Millionen Euro. (VDMA)

Lebensmittelhandel von 5,916 Milliarden US-Dollar - Nigeria ist Afrikas größter Lebensmittelmarkt. Der Lebensmittelhandel mit Nigeria hat einen Wert von 5,916



Milliarden US-Dollar, wobei sich die Importe auf 5,102 Milliarden US-Dollar und die Exporte im Jahr 2017 auf 0,814 Milliarden US-Dollar beliefen (WTO).

Für weitere Informationen über Aussteller & Produkte und zur Voranmeldung als Besucher:

www.agrofood-nigeria.com

www.ppp-nigeria.com

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 4.912

Hochauflösende Fotos können per [email](#) angefordert werden.

fairtrade - Wertvolle Geschäftskontakte

Die fairtrade Messegesellschaft wurde 1991 von Martin März gegründet und zählt seit langem zu den führenden Veranstaltern internationaler Fachmessen in aufstrebenden Märkten, insbesondere in Nord- und Subsahara-Afrika, im Nahen Osten und in Osteuropa. Geführt von Martin März und seinem Sohn Paul März fühlt sich das Unternehmen den Werten eines Familienunternehmens und dem Teamgeist verpflichtet. fairtrade unterhält ein starkes Netzwerk an Partnerschaften auf der ganzen Welt und organisiert Messen in den Bereichen Agrofood, CIT Solutions, Energie, Industrie und Plastprintpack. Angestrebt wird eine hohes Maß an Kundenzufriedenheit. Mit innovativen Produkten und exzellentem Service organisiert fairtrade professionelle Plattformen für wertvolle Geschäftskontakte zwischen Ausstellern und Besuchern. fairtrade ist Mitglied der UFI The Global Association of the Exhibition Industry und der AAXO The Association of African Exhibition Organisers. Das Management des Unternehmens ist nach ISO 9001:2015 zertifiziert.



Pressekontakt:

fairtrade Messe GmbH & Co. KG

Nadine Wagner

Public Relations

Kurfürsten-Anlage 36

D-69115 Heidelberg

Tel +49 / 62 21 / 45 65 22

Fax +49 / 62 21 / 45 65 25

n.wagner@fairtrade-messe.de

www.fairtrade-messe.de

Kontakt für Aussteller:

fairtrade Messe GmbH & Co. KG

Freyja Detjen

Project Management

Kurfürsten-Anlage 36

D-69115 Heidelberg

Tel +49 / 62 21 / 45 65 19

Fax +49 / 62 21 / 45 65 25

f.detjen@fairtrade-messe.de

www.fairtrade-messe.de

Kontakt in Nigeria:

Kaley Allotey

Tel: +234 806 659 47 06

nigeria@fairtrade-messe.de