



Presseinformation

18. Juni 2018

Tausende hochwertiger B2B-Meetings auf der agrofood & plastprintpack Nigeria 2018

Rekordzahl von 142 Ausstellern (+30%) aus 21 Ländern

Ausstellerbefragung zeigt hohe Zufriedenheitsraten

(Heidelberg / Lagos) Organisiert vom Heidelberger Messespezialisten fairtrade fand die 4. Ausgabe der agrofood & plastprintpack Nigeria vom 27. bis 29. März 2018 im Landmark Centre in Lagos statt. Mit einer Rekordzahl von 142 Ausstellern (+30%) aus 21 Ländern, darunter zehn Länderpavillons, war die Veranstaltung 2018 die größte aller Zeiten. Die Aussteller diskutierten ihre Geschäfte mit 1.554 Besuchern aus 26 Ländern und zeigten sich sehr zufrieden mit den durch die Messe und die Konferenz ermöglichten Kontakten. 81% der Besucher waren Entscheider. Umfragen des Veranstalters bestätigten, dass 88% der Aussteller und 94% der Besucher die Messe ihren Kollegen weiterempfehlen würden.

„Auf der agrofood & plastprintpack Nigeria 2018 fanden tausende hochwertiger B2B-Meetings statt“, so Leonie Ganser, Projektleiterin bei fairtrade. „84% der Aussteller waren mit der Gesamtveranstaltung zufrieden oder sogar sehr zufrieden und bestätigten, dass sich unsere Strategie der Konzentration auf qualitativ hochwertige Fachbesucher bewährt hat.“

Zum ersten Mal waren auf der agrofood & plastprintpack Nigeria zehn Länderpavillons vertreten, nämlich China, Deutschland, Flandern/Belgien, Frankreich, Italien, die Niederlande, Österreich, Schweiz, Südafrika und die Türkei. Darüber hinaus präsentierten Marktführer aus Algerien, Benin, Dänemark, Jordanien, Nigeria, Polen, Saudi-Arabien, Spanien, Taiwan, Thailand und Tunesien ihre Produkte.

Aussteller sind sehr zufrieden mit der Fachmesse



Quentin Questiaux, Country Manager Nigeria - Givaudan

Quentin Questiaux, Country Manager Nigeria von Givaudan sagte: "Wir haben auf der agrofood Nigeria 2018 die Möglichkeit, Kunden aus der Getränke- und Lebensmittelbranche zu treffen und sind mit der Anzahl und Qualität unserer Besucher mehr als zufrieden. Diese Messe ist gut organisiert und der Eintritt ist auf Fachbesucher beschränkt, da es eine Eintrittsgebühr gibt. Dies ermöglicht

es uns, auf die Interessen jedes Einzelnen an unseren Produkten einzugehen. Die Messe unterstützt uns sehr dabei, mit den wichtigsten Marktteilnehmern ins Geschäft zu kommen und ihre Anliegen noch besser zu verstehen."

Und Peter Daniel, Sales Manager Africa von Windmüller & Hölscher ergänzte: "Die Qualität der Nachfrage der Fachbesucher steigt auf dieser Veranstaltung stetig. Neben Großkonzernen und Global Playern kommen immer mehr mittelständische Investoren. Das ist eine sehr gute Entwicklung für Nigeria. Ein Highlight auf der plastprintpack Nigeria 2018 ist, dass immer mehr OEM's und Pavillons aus verschiedenen Ländern an



Peter Daniel, Sales Manager Africa of W&H



der Messe teilnehmen.“

Starke Unterstützung der Messe seitens nigerianischer Institutionen

- Access Bank
- Institute of Packaging Nigeria (IOPN)
- Federal Inland Revenue Service (FIRS)
- NABG-Nigeria Agribusiness Group
- National Agency for Food and Drug Administration and Control (NAFDAC)
- Nigerian Institute of Food Science & Technology (NIFST)
- PricewaterhouseCoopers (PwC)

Außerdem genoss die agrofood & plastprintpack Nigeria **starke internationale Unterstützung**

- Delegation of the European Union to Nigeria and ECOWAS
- adept – French Agrofood Association
- Advantage Austria
- AHK-Delegation of German Industry and Commerce in Nigeria
- German Federal Ministry for Economic Affairs and Energy
- Turkish Exporters Assembly
- VDMA

fairtrade unterstützt SOS-Kinderdorf Nigeria

Die Zusammenarbeit zwischen SOS und fairtrade in Afrika besteht bereits seit 15 Jahren. Alles begann damals in Algerien und Marokko. Anlässlich der agrofood & plastprintpack Nigeria 2018 in Lagos wurde sie nun erstmals auf Nigeria ausgedehnt. SOS bekam einen Stand und wurde in die gesamte Marketingkampagne rund um die Messe eingebunden. Vertreter von SOS wurden durch fairtrade potentiellen Kooperationspartnern vorgestellt, zum Beispiel für Praktika,



Lehrstellen oder Spenden. Und fairtrade spendete das gesamte Eintrittsgeld an SOS.

www.agrofood-nigeria.com

www.ppp-nigeria.com

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 3.817

Hochauflösende Bilder erhalten Sie per [Email](#).

fairtrade – Wertvolle Geschäftskontakte

fairtrade wurde 1991 von Martin März gegründet. Schon lange zählt die Messegesellschaft zu den führenden Veranstaltern internationaler Fachmessen in aufstrebenden Märkten, insbesondere in Nord- und Subsahara-Afrika, im Nahen Osten und in Osteuropa. Geführt von seinem Gesellschafter und seinem Sohn Paul März, und den Werten eines Familienunternehmens und dem Teamspirit verpflichtet, unterhält fairtrade ein globales und leistungsfähiges Partnernetzwerk. fairtrade veranstaltet Messen in den Branchen Agrofood, CIT Solutions, Energy, Environment, Industry und Plastprintpack und strebt dabei ein hohes Maß an Kundenzufriedenheit an.

Mittels innovativer Produkte und exzellentem Service organisiert fairtrade professionelle Plattformen für wertvolle Geschäftskontakte zwischen Ausstellern und Besuchern. fairtrade ist Mitglied der UFI The Global Association of the Exhibition Industry und der AAXO The Association of African Exhibition Organisers. Das Managementsystem ist ISO 9001:2015 zertifiziert.



Kontakt für Presse und Medien:

fairtrade GmbH & Co. KG
Frau Sarah Nitsche
Public Relations
Kurfürsten-Anlage 36
D-69115 Heidelberg
Tel +49 / 62 21 / 45 65 22
Fax +49 / 62 21 / 45 65 25
s.nitsche@fairtrade-messe.de
www.fairtrade-messe.de

Kontakt für Aussteller :

fairtrade GmbH & Co. KG
Frau Leonie Ganser
Project Management
Kurfürsten-Anlage 36
D-69115 Heidelberg
Tel +49 / 62 21 / 45 65 14
Fax +49 / 62 21 / 45 65 25
l.ganser@fairtrade-messe.de
www.fairtrade-messe.de

Kontakt in Nigeria:

Frau Blessing Abel
Tel +234 / 816 930 7338
nigeria@fairtrade-messe.de